

1474

На основу члана 22. ст. 3. и 5. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС”, број 15/16) и члана 43. став 2. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05 – исправка 101/07, 65/08, 16/11, 68/12 – УС, 72/12, 7/14 – УС и 44/14),
Влада доноси

РЕШЕЊЕ

**о давању сагласности на Дугорочни и средњорочни
план пословне стратегије и развоја „Државне лутрије
Србије” д.о.о. Београд за период 2017–2027. године**

I

Даје се сагласност на Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја „Државне лутрије Србије” д.о.о. Београд за период 2017–2027. године, који је донела Скупштина „Државне лутрије Србије” на седници од 27. фебруара 2017. године.

II

Ово решење објавити у „Службеном гласнику Републике Србије”.

05 број 023-3404/2017

У Београду, 20. априла 2017. године

Влада

Председник

Александар Вучић, с.р

На основу чланова 22. став 1. тачка 1., 59. став 1., 82. став 3. Закона о јавним предузећима („Сл. гласник РС“, број 15/16) и члана 28. став 1. тачка 2. Одлуке о измени Оснивачког акта Државне лутрије Србије д.о.о. Београд („Сл. гласник РС“, број 8/17), Скупштина Државне лутрије Србије доо Београд, на седници одржаној дана 27.02.2017. године, донела је следећу:

ОДЛУКУ

1. Доноси се дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја „Државне лутрије Србије“ д.о.о. Београд за период 2017-2027 године.
2. Саставни део ове Одлуке је дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја „Државне лутрије Србије“ д.о.о. Београд за период 2017-2027 године.

Председник Скупштине
„Државне лутрије Србије“ д.о.о. Београд
Ивана Соковић



ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ
"ДРЖАВНА ЛУТРИЈА СРБИЈЕ"
Бр. 5/19
27.02.2017. год.
БЕОГРАД, Ускочка 4-6

ДРЖАВНА ЛУТРИЈА СРБИЈЕ Д.О.О. БЕОГРАД

ДУГОРОЧНИ И СРЕДЊОРОЧНИ ПЛАН ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ
И РАЗВОЈА ЗА ПЕРИОД 2017-2027. ГОДИНЕ

БЕОГРАД
Ускочка бр. 4-6

САДРЖАЈ:

- 1. ИСТОРИЈАТ ЛУТРИЈСКЕ ДЕЛАТНОСТИ У СРБИЈИ**
- 2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О "ДРЖАВНОЈ ЛУТРИЈИ СРБИЈЕ" Д.О.О. БЕОГРАД**
- 3. КОМПАНИЈСКЕ ВРЕДНОСТИ**
- 4. ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ**
- 5. ЦИЉЕВИ, МИСИЈА И ВИЗИЈА**
- 6. SWOT АНАЛИЗА**
- 7. ИЗБОР СТРАТЕГИЈЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА**
- 8. ЗАКЉУЧАК**

1. ИСТОРИЈАТ ЛУТРИЈСКЕ ДЕЛАТНОСТИ У СРБИЈИ

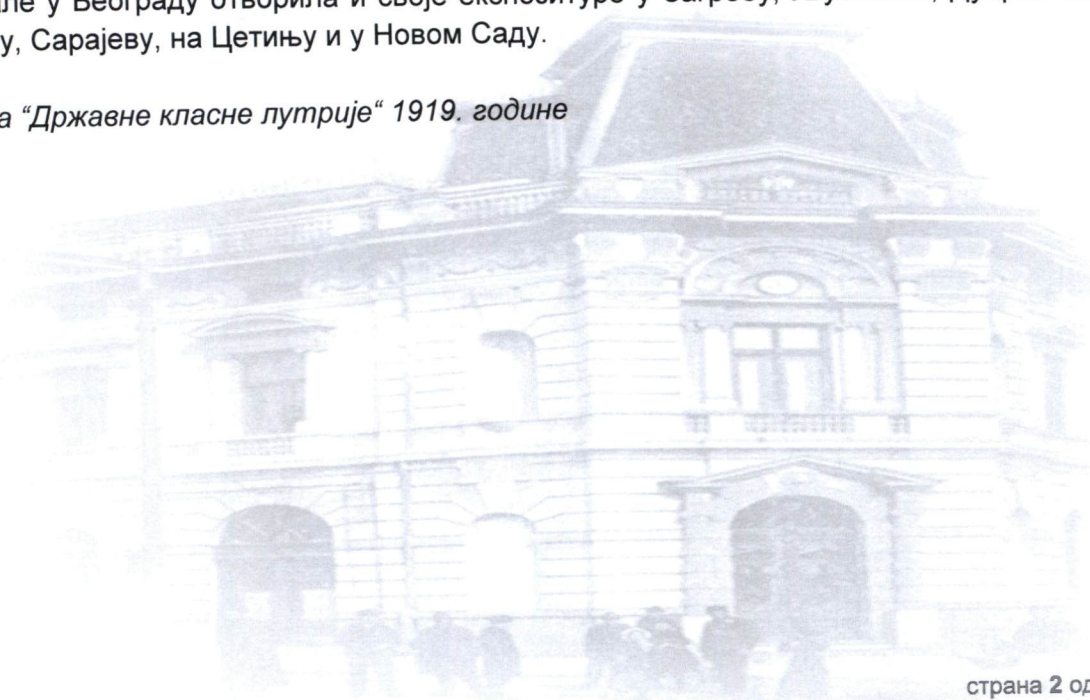
Лутрија на овим просторима датира из периода владавине кнеза Милоша Обреновића, почетком 19. века. Кнез Милош Обреновић дозволио је организовање игара на срећу, како би потпомогао привреду у земљи. Кнез је издао допис "Високославном суду Народно-Србском" и за установљење прве српске лутрије под управом свог секретара Стевана Радичевића. Извлачење добитака било је организовано сваке друге недеље, извештаји о добицима су објављивани у „Српским новинама“. Награде су биле робне и за оно време вредне. Тако су у фебруару 1834. године добици на лутрији били коњ и кола, сребрна сабља и златни сат. Четири године касније, нажалост, прва српска лутрија, која је за циљ имала да продајом срећки потпомогне привреду у земљи, угашена је.

Историја лутријских игара у нашој земљи наставља се крајем XIX века, када је Управа Класне лутрије Србије продавала срећке у тадашњим посланствима. Приходе Класне лутрије контролисало је Министарство народне привреде, део је претваран у акције државних предузећа, док је остатак издвајан у хуманитарне сврхе.

Класна лутрија, која је и у то време једина имала право приређивања игара на срећу, постала је једно од имућнијих државних предузећа, које је и тада улагало у бољи живот грађана Србије. После само седам година пословања, 1896. године, њено богатство процењено је на 3,45 милијарди динара или трећину државног дуга у злату.

Током Првог светског рата, лутрија у нашој земљи није радила, а обновљена је 1919. године, под називом „Државна класна лутрија“. Према документима Института за савремену историју, Уредба коју је 1919. године донео престолонаследник Александар Карађорђевић и даље је предвиђала аутономност те институције, али је она поред централе у Београду отворила и своје експозитуре у Загребу, Љубљани, Дубровнику, Скопљу, Сарајеву, на Цетињу и у Новом Саду.

Обнова "Државне класне лутрије" 1919. године



Други светски рат уништио је сав капитал који је Државна класна лутрија стварала више од пола века. Ипак и тако осиромашена, институција лутрије успела је да преживи. У Југославији лутријске игре наставиле су да се организују у оквиру државе. Бубњеви су се вртили ручно, и кад би застали, извучене су наизменично по једна цедуља из оба бубња. Када је купљен електрични бубањ са шест комора, више се нису извучиле цедуље већ срећке по последњим бројевима одштампаним на њима. Приликом сваког извлачења добитка, а посебно премија од 100.000, 200.000 и 500.000 динара, на стадиону је била потпуна тишина.

1951. године, до кад су се кола одржавала на свака два месеца, извлачења су се усталила на једанпут месечно. Од 1955. године организована су два кола месечно, сваког 10. и 25. дана у месецу. Од 1963. године број заинтересованих да окуша срећу расте и добици се извлаче сваког другог четвртка. А од 1966. лутрију игра толико људи у Југославији да постоји потреба да се сваке недеље организује по једно коло.

Од почетка седамдесетих година прошлог века, престала је да постоји Лутрија Југославије и свака од шест република и две покрајине имала је своју лутрију. Ипак, све су заједно улазиле у нове подухвате, за све становнике Југославије организовали су лото, спортску прогнозу и лутрију.

„Државна лутрија Србије“ д.о.о. Београд је основана 2004. године у складу са Законом о играма на срећу, као једночлано друштво са ограниченом одговорношћу и од тада започиње нову епоху у организовању лутријских игара у Србији.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О „ДРЖАВНОЈ ЛУТРИЈИ СРБИЈЕ“ д.о.о. Београд

„Државна лутрије Србије“ д.о.о. Београд, (у даљем тексту: Државна лутрија Србије) је основана Одлуком о оснивању Државне лутрије Србије, као једночлано друштво са ограниченом одговорношћу („Сл. гласник РС“, бр. 95/2004 од 20. августа 2004. године), од стране Владе, на основу члана 96. Закона о играма на срећу („Сл. гласник РС“, бр. 84/2004), којим је било предвиђено да ће Република основати Државну лутрију Србије ради приређивања класичних игара на срећу, игара на срећу путем интернета или на други начин путем телекомуникационих веза и других игара на срећу, у складу са овим Законом и оснивачким актом. Чланом 96. Закона о играма на срећу било је прописано да ће акт о оснивању Државне лутрије Србије донети Влада.

Чланом 19. Закона о играма на срећу ("Сл. гласник РС", бр. 88/2011 и 93/2012 - др. закон) прописано је да право приређивања класичних игара на срећу има једино Државна лутрија Србије. Чланом 7. Закона о играма на срећу предвиђено је да

приређивање игара на срећу представља делатност од општег интереса за Републику, осим ако овим законом није другачије предвиђено.

Власник 100% капитала Државне лутрије Србије је Република Србија, која је у складу са одлуком о оснивању уплатила оснивачки капитал у износу од 1.000.000,00 ЕУР у динарској противвредности на дан уплате.

Државна лутрија Србије уписана је у регистар Трговинског суда у Београду у регистарском улошку број 1-94234-00 од 29.11.2004. године.

У 2005. години извршено је превођење из регистра Трговинског суда у Регистар привредних субјеката код Агенције за привредне регистре решењем о превођењу БД 6275/2005 од 11.07.2005. године.

Основне делатности Државне лутрије Србије су:

- коцкање и клађење;
- приређивање игара на срећу, класичних игара на срећу и игара на срећу путем интернета, телефоном или на други начин путем телекомуникационих веза, као и приређивање других игара на срећу, у складу са Законом.

Скраћена ознака фирме је: Државна лутрија Србије д.о.о. Београд
Седиште Државне лутрије Србије је у Београду, ул. Ускочка број 4-6
Шифра делатности: 9200 – коцкање и клађење
Матични број: 17590987
ПИБ: 103610932

Државна лутрија Србије послује у систему ПДВ без права на одбитак претходног пореза према члану 25. тачка 18. Закона о порезу на додату вредност.

У 2012. години извршено је усаглашавање оснивачког акта Државне лутрије Србије са Законом о привредним друштвима у погледу управљања које је организовано као једнодомно и органе чине Скупштина и Директор (Сл. гласник бр. 55/2012).

Одлуком о измени оснивачког акта Државне лутрије Србије д.о.о. Београд, („Службени гласник РС“, бр. 8/2017) извршено је усклађивање пословања са Законом о јавним предузећима („Службени гласник РС“, бр.15/2016), па је Државна лутрија Србије организована са једнодомним управљањем и органима које чине Скупштина и Директор.

Директора и овлашћене представнике Оснивача у Скупштини Државне лутрије Србије именује Оснивач.

Организациона структура Државне лутрије Србије је представљена на следећој илустрацији:



3. КОМПАНИЈСКЕ ВРЕДНОСТИ

Компанијске вредности које се развијају и које доприносе успеху Државне лутрије Србије су:

- поузданост – доследност у пружању услуга и обављању делатности;
- ефикасност – правовремено реаговање на тржишне промене уз задржавање планираног нивоа пословања, уз остварење успеха који је мерљив на пољу продаје игара на срећу, буџетских издавајања по том основу, односа са запосленима, партнерима и играчима;
- сигурност – поштовање и имплементација законских регулатива, поштовање стандарда и контрола изложености ризицима, чиме се одржава висок ниво сигурности пословања и поверења;
- иновативност – приступ играчима кроз постављање нових трендова у сфери пословања;
- друштвена одговорност – одговорност кроз пословање и кроз активан допринос развоју и добробити друштва;

- професионализам – стално усавршавање пословних процеса и запослених као покретачке снаге која свакодневно доприноси расту и развоју Државне лутрије Србије;
- тимски рад – узајамно деловање запослених ради остварења заједничког циља.

4. ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ

Друштвено одговорно пословање и директан допринос заједници кроз своје пословање циљеви су Државне лутрије Србије. Приређивање игара на срећу, на друштвено одговоран начин, значи да се са једног аспекта играчима пружа сав комфор сигурног, легалног и технолошки напредног одигравања, док се са другог аспекта улажу значајни напори да се спрече или умање могуће штетне последице приређивање игара на срећу, по друштво.

Државна лутрија Србије је чланица Удружења европских лутрија (The European Lotteries) и Светске лутријске асоцијације (World Lottery Association). Поштујући принципе обе организације и њихове стандарде одговорног приређивања игара на срећу, Државна лутрија Србије утиче на одговорно приређивање и заштиту играча. Одговорност према заједници је принцип свих запослених Државне лутрије Србије, у процесу приређивања игара на срећу, али и у односу према играчима.

Државна лутрија Србије на свим истанцама директно делује на спречавању негативних последица одигравања игара на срећу, а пре свега путем превенције и едукације. Овим мерама усмереним на играче, и јавност уопште, утиче се на подизање свести о мотивима и начинима одговорног, као и последицама прекомерног одигравања игара на срећу, чиме се утиче на смањење појаве патолошког одигравања игара на срећу.

Државна лутрија Србије промотивне активности не усмерава према малолетним особама, нити према осетљивим друштвеним групама. У циљу јасног пропагирања одговорног одигравања игара на срећу, Државна лутрија Србије на промотивне материјале поставља и знак 18+, чиме се јасно декларише забрана одигравања малолетним лицима. Такође, оглашивачке поруке Државне лутрије Србије креирају се тако да не изазивају нереална очекивања тренутних или потенцијалних играча. С обзиром да Државна лутрија Србије приређује класичне игре на срећу, које не индикују болести зависности, као и да онемогућава малолетним лицима учешће у играма на срећу, може се закључити да Државна лутрија Србије крајње одговорно испуњава своју друштвену мисију.

5. ЦИЉЕВИ, МИСИЈА И ВИЗИЈА

❖ ЦИЉЕВИ

1. Пораст буџетског издвајања по основу промета игара на срећу у распону од 3 % до 5 % просечно, на годишњем нивоу, будући да је промет игара на срећу, у претежној мери, условљен кретањем општег друштвеног стандарда

Сходно Закону о играма на срећу, игре на срећу се приређују и ради остваривања стабилног прихода буџету Републике Србије.

Приходи буџета се састоје од:

- основног прихода;
- од прихода по основу пореза од добитака игара на срећу.

Законом о играма на срећу дефинисано је да се од укупне уплате игара на срећу, за исплату фонда добитака издваја минимум 50%, а преосталих 50% се дели на следећи начин:

- 40% остатка представља приход Државне лутрије Србије - што износи просечно 18% од уплата игра на срећу;
- 60% остатка (тј. 60% на *Gross Gaming Revenue, GGR*) уплаћује се у буџет – што износи 28% од уплата игара на срећу;
- 40% од прихода буџета Републике Србије представља наменска средства и распоређује се на следећи начин: по 19% за Црвени крст, спорт и омладину, локалну самоуправу, социјална давања, особе са инвалидитетом, као и 5% за лечење ретких болести, сходно члану 18. Закона о играма на срећу.

Овај ниво учешћа државе на *GGR* је неуобичајен у европским лутријама (уобичајено је 10-25%), осим у Великој Британији, али учешће у играма на срећу у тој земљи годишње узме 42 милиона играча, док у Србији од 4,5 милиона пунолетних грађана, учешће у класичним играма на срећу узме њих до 500.000.

2. Liderско место у региону у области приређивања класичних игара на срећу

- Liderска позиција подразумева увођење нових, атрактивних игара на срећу (увођење нових врста игара на срећу и проширење постојећег портфолија игара)

на срећу на основу истраживања и упоредних анализа игара на срећу преко средстава електронске комуникације (рачунари, мобилни телефони);

- Лидерска позиција подразумева и пласман на нова тржишта, као и сарадњу са иностраним организацијама за приређивање игара на срећу, на које је страна држава пренела то право, а сходно Закону о играма на срећу.

3. Развој интерних капацитета

- Развој интерних капацитета кроз софтверску подршку има за циљ и даљи пласман самог софтвера за игре на срећу, као интерно створене вредности, на инострана тржишта, чиме ће се додатно ојачати лутријски бренд и учврстити позиција Државне лутрије Србије;
- Развој интерних капацитета обухвата и унапређење стандарда пословања, заштиту података и безбедности информација у складу са стандардима организације светских и европских лутрија. Чланице Организације европских лутрија постављају *WLA SCS 2012* стандардизацију као предуслов за учешће у мултијурисдикцијским играма на европском тржишту (не само ЕУ). Добијање стандарда *WLA SCS 2012* који прописује Светска лутријска организација (*World Lottery Association*) подразумева инвестициона улагања, али и омогућава учешће у игри *Eurojackpot* која се организује у већини европских земаља (искуства Хрватске и Словеније показују додатних 5 до 10 милиона ЕУР промета, већ у првој години игре, уз минимални утицај на постојеће игаре на срећу);
- Унапређење продајне мреже и логистике подразумева ширење продајних капацитета и њихову оптималну употребу, базирану на перманентним испитивањима тржишних потреба и могућности;
- Постизање оптималне кадровске политике у циљу унапређења свих нивоа пословања;
- Унапређење постојеће комуникације са заинтересованима лицима (постојећим и потенцијалним играчима) и олакшање приступа играма на срећу Државне лутрије Србије.

❖ МИСИЈА

Основна мисија Државне лутрије Србије је континуирано финансирање буџета Републике Србије. Део средстава која су приход буџета Републике Србије, наменска примања, користе се за финансирање Црвеног крста Србије, организација особа са инвалидитетом и других удружења чији је циљ унапређење социјално – економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом и других лица у стању социјалне потребе, установа социјалне заштите, спорта и омладине, локалне самоуправе и лечења ретких болести, а сходно Закону о играма на срећу.

❖ ВИЗИЈА

Остварењем мисије и постављених циљева, Државна лутрија Србије, постаје водећа организација за приређивање класичних игара на срећу, у региону, препознатљива по свом специфичном, уникатном софтверском решењу у области игара на срећу. Следствено томе, обезбеђује се пораст промета игара на срећу, промета уопште, пораст прихода буџету Републике Србије, остварењем сопствене мисије, као друштвено одговорне компаније.

6. SWOT АНАЛИЗА

ПРЕДНОСТИ ПОСЛОВАЊА	ЧИНИОЦИ КОЈИ НЕПОВОЉНО УТИЧУ НА ПОСЛОВАЊЕ
- Државна лутрија Србије има монопол на приређивање класичних игара на срећу у Републици Србији; - Државна лутрија Србије у потпуности испуњава обавезе према играчима, у законом прописаном року и гарантује исплату добитака; - Препознатљивост класичне игре на срећу „Лото 7 од 39 бројева“ и	- Ригидност на промене тржишта услед примене различитих ограничавајућих законских одредби; - Ограничено располагање финансијским средствима услед примене различитих законских одредби, што проузрокује мања средства за потребе привлачења нових играча и примене нових канала уплате;

поверење играча у могућност добитка; ▪ Финансијска стабилност и ликвидност; ▪ Знање и искуство у приређивању класичних игара на срећу; ▪ Развој и имплементација сопственог софтвера за приређивање игара на срећу; ▪ Знање и искуство у информационим технологијама примењивим на класичне игре на срећу; ▪ Портал Државне лутрије Србије, који омогућава нови канал уплате класичних игара на срећу и нове игре (е-срећке)	▪ Нефлексибилност у кратком и средњем року, настала услед комплексног система примене пословних одлука (немогућност прилагођавања плана пословања на кварталном нивоу)
---	--

МОГУЋНОСТИ	ИЗАЗОВИ
▪ Реорганизација продајне мреже и едукација продаваца кроз тренинге и усавршавања, применом искуства водећих европских лутрија; ▪ Реорганизација постојећих и развој нових продајних канала, заједнички пројекти са водећим компанијама (loyalty програм, унапређење производа); ▪ Едукација запослених и реорганизација кадровске структуре у складу са новим пословним изазовима;	▪ Нерегулисано или недовољно контролисано тржиште посебних игара на срећу и игара на срећу којима се приступа путем различитих домаћих и страних портала; ▪ Немогућност мотивације канала који су у директној комуникацији са играчима (продајне мреже ван радног односа), услед честе флукуације продајних места, али и продаваца у оквиру једног продајног места

- Афирмација Државне лутрије Србије као друштвено одговорне компаније

7. ИЗБОР СТРАТЕГИЈЕ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА

Реализација постављених циљева се постиже кроз следеће стратешке аспекте развоја:

1) Информационе технологије

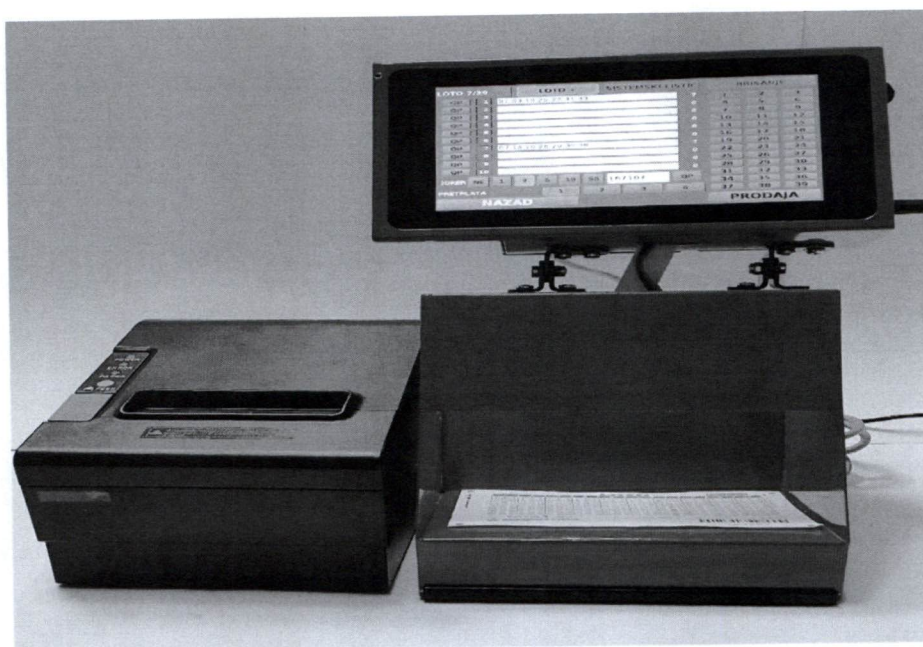
Развој информационих технологија представља важну тачку у даљем развоју Државне лутрије Србије. Основу система чини информациони систем *Avalon* чији су најважнији сегменти развијени од стране запослених Државне лутрије Србије.

Стратешки правци развоја информационих технологија су следећи:

- Производња сопственог лутријског терминала *Avalon Xterm*

Терминал је развијен од стране запослених Државне лутрије Србије. Цена производње је готово дупло нижа од цене најјефтинијих уређаја на тржишту, а квалитет самог уређаја на завидном нивоу. Поред значајно мањих трошкова за куповину и одржавање ових уређаја, ово представља и значајну извозну шансу и додатан приход за компанију поред прихода које остварује основном делатношћу;

Лутријски терминал Avalon Xterm је представљен на следећој илустрацији:



- Даље унапређење терминалске апликације која подржава рад малопродајне мреже

Малопродајна мрежа ће и у наредним годинама представљати најважнији сегмент продајне мреже. У том циљу унапређење овог дела информационог система са једног аспекта треба да омогући веће задовољство корисника и унапређење пословних процеса друштва. Нарочито важно јесте унапређење у делу сторнирања потврда о уплати, имплементације нових игара, увођења опција које ће путем додатних дисплеја пружити кориснику све жељене информације (о уплати, резултати, итд.) и омогућити још један канал за рекламу кроз који се потенцијално може остварити и додатни приход;

- Увођење апликативног решења за продају лутријских производа на различитим уређајима

Развој апликација за најразличитије типове POS (Point of sale) терминала, омогућиће значајно ширење продајне мреже, без икаквих трошкова. На овај начин долази се до квантитета у броју продајних места, и раста промета уз одрживост профитабилности, јер нема заузимања хардверских ресурса;

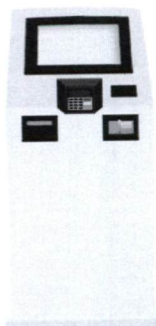
- Даље унапређење web и мобилне платформе

У унапређење web и мобилне платформе, као сегмента информационог система, потребно је највише улагати. Процене су да ће сваке године број корисника на web и мобилној платформи бити у порасту, а насупрот смањењу броја корисника у малопродајној мрежи. Са развојем платформе потребно је радити и на развоју изворних мобилних апликација за различите оперативне системе, јер мобилне апликације омогућују још брже одигравање игара на срећу, а тиме и већи промет;

- Развој и имплементација сопствених самоуслужних терминала

Надоградњом лутријског терминала *Avalon Xterm* развиће се самоуслужни лутријски терминали на којима ће корисници моћи самостално, без присуства продаваца, да врше пријем уплате;

Пример самоуслужног лутријског терминала је представљен на следећој илустрацији:



- Пласман софтвера и хардвера на друга тржишта

Како тренутно на тржишту постоји мали број произвођача лутријског софтвера и хардвера, постоји озбиљна шанса за пласман *Avalon* лутријског информационог система и *Avalon Xterm* лутријског терминала на инострана тржишта, чиме би се остварили значајни приходи. С обзиром да је цена система доста нижа у односу на конкуренте, да Државна лутрија Србије може да успостави систем у лутријским организацијама по принципу „кључ у руке“, и да већ има искуства у имплементацији у другим лутријским организацијама, може се остварити значајна конкурентска предност на тржишту;

- Развој новог *DWH/BI (Data Warehouse/Business Intelligence)* система

Постојећи систем пословне интелигенције не прати развој нових технологија и не омогућава довољно брз развој аналитичких алата неопходних за даљи развој компаније. Нови систем треба да омогући брже и квалитетније доношење одлука и оптимизацију процеса;

- Унапређење пратећих софтвера информационог система

У циљу очувања стандарда *ISO 27001*, и обезбеђења следљивости документације унутар компаније потребно је имплементирати *Documnet Management System*. У циљу што бољег функционисања пратећих служби, радиће се на даљем унапређењу свих пратећих софтвера, нарочито у домену логистике, у циљу оптимизације снабдевања продајне мреже;

- Улагање у кадрове

С обзиром да је највећи део система интерно генерисан, потребно је наставити са сталном едукацијом и улагањем у кадрове из области информационих технологија, како би се систем ширио и усавршавао.

2) Продајна мрежа

- Најефикаснији сегмент продајне мреже представљају продајна места Државне лутрије Србије. Прописи у области запошљавања и високи фиксни трошкови

ограничавају даље ширење сопствене продајне мреже. Стога је овај сегмент мреже потребно рационално ширити, искључиво на пажљиво одабраним локацијама, како би се тиме подигао и углед компаније;

- Досадашњим анализама утврђено је да су најбољи сегмент агентске мреже објекти који у понуди имају мали асортиман производа (нпр. мењачнице), тако да је даље ширење потребно засновати на микроанализи локација, узимајући у обзир погодан тип објекта. Када је у питању број локација, потребно је стално повећавати број, али узимајући у обзир и трошкове;
- Локације које значајније не доприносе промету, не треба оптерећивати трошковима хардвера, већ је путем имплементације софтверских решења, на постојећем хардверу (без додатних трошкова), потребно повећати број продајних места. Ширењу мреже на овакав начин значајно би допринела и промена прописа у области фискалне политике, односно укидање обавезе постојања дупле термо ролне у термалним штампачима. Тада би уобичајен хардвер за малопродају могао постати лутријски терминал. Увођење нових начина плаћања на *web* порталу, потребно је испратити одговарајућом реакцијом у продајној мрежи;

3) Маркетинг

Остварење маркетинг стратегије засниваће се на следећим чиниоцима:

- Пажљиво одабрана понуда лутријских игара

Одабир лутријских игара подразумева претходну анализу тржишних потреба, профила играча и њихове преференције;

- Адекватна цена лутријских производа у понуди

Нарочито је важно усклађивање цене комбинације у игри „Лото 7 од 39 бројева“ и „Лото плус“ како би се очувао наградни фонд привлачан за играче. Поред тога, важан аспект представља и усклађивање односа цене инстант лутрије и структуре наградног фонда;

- Интензивне промотивне активности у циљу повећања поверења играча у Државну лутрију Србије и указивање на основни циљ Државне лутрије Србије који представља стални извор финансирања одређених сегмената друштва.

4) Игре на срећу

- Лутијске игре на срећу

У већини светских лутрија, бележи се пад промета сваке године. Велике лутријске организације одавно су препознале потребу укрупњавања тржишта у циљу обезбеђивања већег наградног фонда са циљем привлачења већег броја играча. Тако су настале заједничке игре на срећу попут *Eurjackpot*, *EuroMillions*, *Viking Lotto*, итд. Државна лутрија Србије ће у наредном периоду покушавати да се прикључи некој од заједничких игара на срећу;

- Увођење нових е-срећки

Неопходан је континуирани рад на проширењу портфолија са циљем задржавања пажње играча. Различитим циљним групама играча, у зависности од њихових афинитета, потребно је понудити одговарајуће мотиве. С обзиром да је реч о брзим играма, очекује се значајан приход;

- Увођење нових игара на срећу базираних на извлачењу бројева (*Pick 3*, Кено, итд.)

Наведена врста игара на срећу треба да пружи могућност играчима да свакодневно учествују у играма базираним на извлачењу бројева. Имплементација зависи и од развоја законске регулативе у области игара на срећу, с обзиром да постојећа регулатива и тумачење надлежних органа не даје довољну флексибилност код организације приређивања ове врсте игара на срећу;

- Даљи развој портфолија инстант лутрије/ Увођење нових инстант игара

Анлизом захтева тржишта, и сталним ширењем асортимана потребно је наставити тренд раста промета инстант лутрије. У складу са регулативом потребно је размотрити увођење нових класичних игара на срећу - инстант лутрије на интернету - нарочито са мотивима игара базираних на извлачењу (Лото, Кено, Бинго итд.);

- Игре на срећу *Online* Бинго / Томбола

У складу са светским трендовима, уколико се створе законски услови (пре свега омогућавање извлачења бројева путем генератора случајних бројева, без присуства комисије), увођење ових игара значајно би допринело ширењу портфолија игара, повећању броја играча и промета.

5) Логистика

Као веома важан сегмент у функционисању компаније, унапређење логистичких процеса треба пре свега посматрати кроз имплементацију следећих процеса:

- Увођење модела залиха у циљу обезбеђење оптималног нивоа залиха на продајним местима;
- Оптимизација линија дистрибуције;
- Унапређење информационо - комуникационих решења, нарочито унапређење *Handheld* апликације за рад на терену, са циљем добијања прецизних информација са терена у сваком тренутку.

8. ЗАКЉУЧАК

Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја Државне лутрије Србије за период 2017-2027. године је сачињен на основу листе постављених циљева, који су дефинисани након сагледавања интерних и екстерних чинилаца који су релевантни за лутријску област.

При дефинисању циљева, мисије и визије, узето је у обзир више чинилаца.

Превасходно је реч о чињеници да је Државна лутрија Србије јединствена лутријска организација у Републици Србији, једина овлашћена за приређивање класичних игара на срећу, која обавља делатност од општег интереса за Републику Србију. Општи интерес се огледа у обезбеђивању средстава за финансирање Црвеног крста Србије, организација особа са инвалидитетом и других удружења чији је циљ унапређење социјално – економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом и других лица у стању социјалне потребе, установа социјалне заштите, спорта и омладине, локалне самоуправе и лечења ретких болести; усклађивање игра на срећу са социјално – економским и другим приликама, као и избегавање ризика од

криминала, заштите од обмана и откалањање негативних дејстава које имају игре на срећу.

Такође су узете у обзир и чињенице да се делатност приређивања игара на срећу заснива на принципу добровољног учешћа играча, затим негативни тренд промета класичних игара на срећу у окружењу, односно у Европи, као и неопходност флексибилног интерног прилагођавања тржишним променама у окружењу, како би се максимизирали приходи буџету Републике Србије. Узевши ово у обзир, наметнуо се закључак да се прилагођавање на промене и захтеве окружења може постићи, првенствено, јачањем сопствених капацитета.

Дефинисана стратегија и план развоја Државне лутрије Србије обједињује начин достизања постављених објективних и реалних циљева у пословању, заснованих на интерним, екстерним аспектима пословања и компанијским вредностима, које су у функцији визије и мисије Државне лутрије Србије.

**Председник Скупштине
„Државне лутрије Србије“ д.о.о. Београд
Ивана Соковић**

